



DCC – 280

III Year B.Com. Degree Examination, Sept./Oct. 2012
Directorate of Distance Education
MARKETING MANAGEMENT

Time : 3 Hours

Max. Marks : 70/80

Instructions : 1) Students who have attended **30 marks IA Scheme** will have to answer for total of **70 marks**.

30 ಅಂಕಗಳ ಆಂತರಿಕ ಪದ್ಧತಿಯಲ್ಲಿ ಬರುವ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳು **70** ಅಂಕಗಳ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸುವುದು.

2) Students who have attended **20 marks IA Scheme** will have to answer for total of **80 marks**.

20 ಅಂಕಗಳ ಆಂತರಿಕ ಪದ್ಧತಿಯಲ್ಲಿ ಬರುವ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳು **80** ಅಂಕಗಳ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸುವುದು.

3) Note : Q. No. (**18 or 19**) in Section – **D** is compulsory for **80 marks Scheme only**.

SECTION – A/ ವಿಭಾಗ – ಎ

Answer **any FIVE** of the following questions. **2 marks each**.

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ತಲಾ **2** ಅಂಕಗಳು.

- 1) Define modern marketing.
ಆಧುನಿಕ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 2) What is market segmentation ?
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಾಗೀಕರಣ ಎಂದರೇನು ?
- 3) Write a note on Industrial goods.
ಕೈಗಾರಿಕಾ ವಸ್ತುವಿನ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
- 4) List out the characteristics of consumer goods.
ಗ್ರಾಹಕ ವಸ್ತುವಿನ ಬಗ್ಗೆ ಇರುವ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ಪಟ್ಟಿ ಮಾಡಿ.
- 5) Define product line.
ವಸ್ತುವಿನ ರೇಖೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 6) What is finance ?
ಹಣಕಾಸು ಎಂದರೇನು ?
- 7) What is price ?
ಬೆಲೆ ಎಂದರೇನು ?
- 8) Define market environment.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪರಿಸರವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

P.T.O.



SECTION – B/ ವಿಭಾಗ-ಬಿ

Answer **any THREE** of the following. **10 marks each.**

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ತಲಾ **10** ಅಂಕಗಳು.

9) Briefly explain the objectives of pricing.

ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧಾರದ ಗುರಿಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

10) What is a product ? Explain the essential features of a product.

ವಸ್ತು ಎಂದರೇನು ? ವಸ್ತುವಿನ ಮುಖ್ಯವಾದ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

11) What is advertising ? Explain its features and objectives.

ಜಾಹೀರಾತು ಎಂದರೇನು ? ಜಾಹೀರಾತುವಿನ ಗುರಿ ಹಾಗೂ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

12) What do you mean by market segmentation ? Explain briefly the bases of market segmentation.

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆ ಎಂದರೇನು ? ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯನ್ನು ವಿಭಜಿಸುವ ವಿವಿಧ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

13) Explain the important source of marketing finance.

ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ಹಣಕಾಸಿನ ಮುಖ್ಯವಾದ ಮಾರ್ಗಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

SECTION – C/ ವಿಭಾಗ-ಸಿ

Answer **any TWO** of the following. **15 marks each.**

ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ತಲಾ **15** ಅಂಕಗಳು.

14) What do you mean by consumer behaviour ? What are the factors which determine buyer behaviour ?

ಗ್ರಾಹಕನ ವರ್ತನೆ ಎಂದರೇನು ? ಇವನ ವರ್ತನೆಗಳನ್ನು ನಿರ್ಧರಿಸುವ ಅಂಶಗಳಾವುವು ?

15) Define sales promotion. Explain different methods of sales promotion.

ಮಾರಾಟ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಎಂದರೇನು ? ಮಾರಾಟ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯ ವಿವಿಧ ಪದ್ಧತಿಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

16) What are the factors affecting pricing decisions ?

ಒಂದು ವಸ್ತುವಿನ ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧಾರದ ಮೇಲೆ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳಾವುವು ?

17) What do you mean by marketing research ? Explain the nature of marketing research process.

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಂಶೋಧನೆ ಎಂದರೇನು ? ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಂಶೋಧನೆಯ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ ವಿವರಿಸಿ.



SECTION – D/ ವಿಭಾಗ – ಡಿ

Answer **any ONE** of the following. (**Compulsory** question for **80** marks Scheme **only**)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಒಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. (80 ಅಂಕಗಳ ಪ್ರಶ್ನೆ ಪತ್ರಿಕೆಗೆ ಕಡ್ಡಾಯ ಪ್ರಶ್ನೆ)

18) What is rural market ? Briefly explain the features of rural market.

ಗ್ರಾಮೀಣ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು ? ಗ್ರಾಮೀಣ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

19) Write down the objectives of promotion. Also explain the elements of promotion-mix.

ಮಾರಾಟ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯ ಗುರಿಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ. ಮಾರಾಟ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಮಿಶ್ರಣದ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.