



DBB – 260

II Year B.B.M. Degree Examination, Sept./Oct. 2012
Directorate of Distance Education
MARKETING MANAGEMENT AND SERVICE MANAGEMENT

Time : 3 Hours

Max. Marks : 80

PART – A/ವಿಭಾಗ - ಎ

I. Answer **any TWO** questions. **Five marks each.** **(2×5=10)**

ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ತಲಾ ಐದು ಅಂಕಗಳು.

1) Define the term 'Marketing'.

'ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ' ಪದಕ್ಕೆ ವ್ಯಾಖ್ಯೆ ನೀಡಿ.

2) What are the feature of Product ?

ವಸ್ತುವಿನ ಲಕ್ಷಣಗಳಾವುವು ?

3) What is Packaging ? List out its functions.

ಗಂಟು ಕಟ್ಟುವಿಕೆ ಎಂದರೇನು ? ಅದರ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ಪಟ್ಟಿಮಾಡಿ.

4) What is Total Quality Management ?

ಒಟ್ಟು ಗುಣಮಟ್ಟ ನಿರ್ವಹಣೆ ಎಂದರೇನು ?

PART – B/ವಿಭಾಗ - ಬಿ

II. Answer **any THREE** questions. **10 marks each.** **(3×10=30)**

ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ತಲಾ 10 ಅಂಕಗಳು.

5) What is Market Segmentation ? Briefly explain the bases of market segmentation.

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆ ಎಂದರೇನು ? ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯನ್ನು ವಿಭಜಿಸುವ ವಿವಿಧ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

6) Explain the different stages in the development of new service.

ಹೊಸ ಸೇವಾ ಬೆಳವಣಿಗೆಯ ನಾನಾ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

P.T.O.



7) Write the service mix of Insurance Services.

ವಿಮಾ ಸೇವೆಯ ಸೇವಾ ಮಿಶ್ರಣವನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

8) What is branding ? State the importance of branding.

ಚಿಹ್ನೆಧಾರಣೆ ಎಂದರೇನು ? ಅದರ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

9) What is pricing ? What are the factors affecting pricing ? Explain.

ಬೆಲೆ ಎಂದರೇನು ? ಒಂದು ವಸ್ತುವಿನ ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧಾರದ ಮೇಲೆ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳಾವುವು ? ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

PART – C/ವಿಭಾಗ - ಸಿ

III. Answer **any TWO** questions. **15** marks each.

(2×15=30)

ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ತಲಾ **15** ಅಂಕಗಳು.

10) What do you mean by consumer behaviour ? What are the factors which determine the buyer behaviour ?

ಗ್ರಾಹಕನ ಖರೀದಿಸುವಾಗಿನ ವರ್ತನೆ ಎಂದರೇನು ? ಇವನ ವರ್ತನೆಗಳನ್ನು ನಿರ್ಧರಿಸುವ ಅಂಶಗಳಾವುವು ?

11) What is advertising ? Examine the factors that are to be considered in the selection of media for advertising.

ಜಾಹೀರಾತು ಎಂದರೇನು ? ಜಾಹೀರಾತುವಿನ ಮಾಧ್ಯಮವನ್ನು ಆರಿಸುವಾಗ ಗಮನಿಸಬೇಕಾದ, ಪರಿಶೀಲಿಸಬೇಕಾದ ಅಂಶಗಳಾವುವು ?

12) What do you mean by service ? Write a note on types of services and distinguish between goods and services.

ಸೇವೆ ಎಂದರೇನು ? ಸೇವೆಯ ನಾನಾ ಬಗೆಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ, ಹಾಗೂ ವಸ್ತುವಿಗೂ ಮತ್ತು ಸೇವೆಗೂ ಇರುವ ವ್ಯತ್ಯಾಸವನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

13) Define a Product. Briefly explain the various stages in the development of a new product.

ವಸ್ತುವಿನ ಬಗ್ಗೆ ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಹೊಸ ವಸ್ತುವಿನ ಬೆಳವಣಿಗೆಯಲ್ಲಿ ನಾನಾ ಹಂತಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.



PART – D/ವಿಭಾಗ - ಡಿ

Note : **Compulsory** question for **80** marks Scheme.

ಸೂಚನೆ: **80** ಅಂಕಗಳ ಪ್ರಶ್ನೆಪತ್ರಿಕೆಗೆ ಇರುವ ಕಡ್ಡಾಯ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳು.

IV. Answer **any ONE** of the following. **10** marks **each**.

(1×10=10)

ಯಾವುದಾದರೂ ಒಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ತಲಾ **10** ಅಂಕಗಳು.

14) What are the special features of Banking Services and Tourism Services and their successive requirements ?

ಬ್ಯಾಂಕಿಂಗ್ ಹಾಗೂ ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಸೇವೆ ವಿಶೇಷ ಲಕ್ಷಣಗಳೇನು ಮತ್ತು ಅವುಗಳ ಅವಶ್ಯ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಕುರಿತು ಬರೆಯಿರಿ.

15) Define channel of distribution. What are the major channels of distribution used in the modern marketing system ?

ವಿತರಣೆಯ ಮಾರ್ಗಗಳನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಆಧುನಿಕ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ಉಪಯೋಗಿಸುವ ವಿವಿಧ ವಿತರಣೆಯ ಮಾರ್ಗಗಳಾವುವು ?